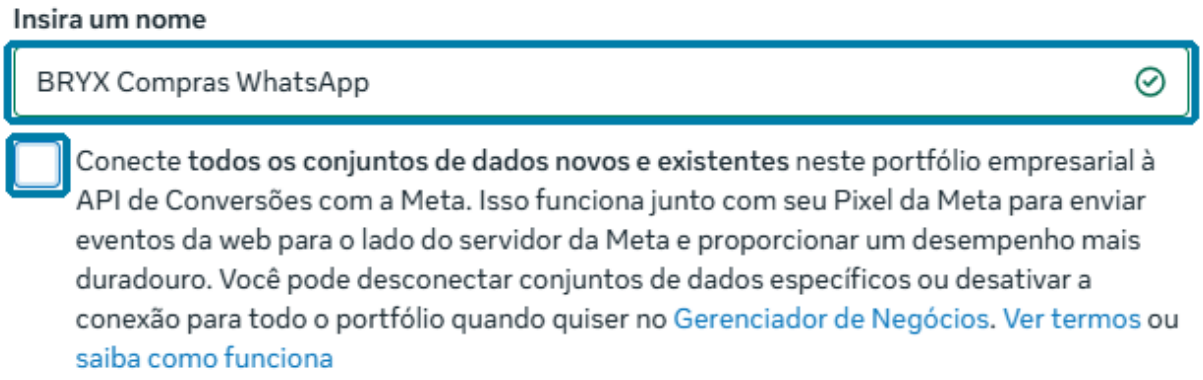
Crie o conjunto de dados

1 Abra as configurações da Meta

Selecione o portfólio empresarial que vai gerenciar o conjunto.
No menu esquerdo, clique em Fontes de dados e depois em
Conjuntos de dados e pixels. No canto superior direito, clique em + Adicionar.

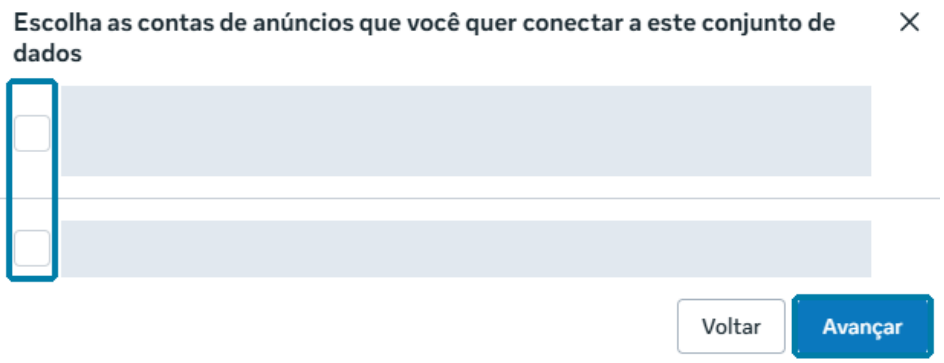
2 Preencha a janela de criação

Em Insira um nome, digite BRYX Compras WhatsApp, por exemplo.
Se aparecer a caixa que conecta todos os conjuntos, desmarque-a.
Se só houver um aviso, siga para Criar. Escolha categoria se aplicável.



3 Escolha as contas de anúncios

Marque as contas que vão usar o conjunto e clique em Avançar.
Na confirmação Conjunto de dados criado, clique em
Ir para o Gerenciador de Eventos.

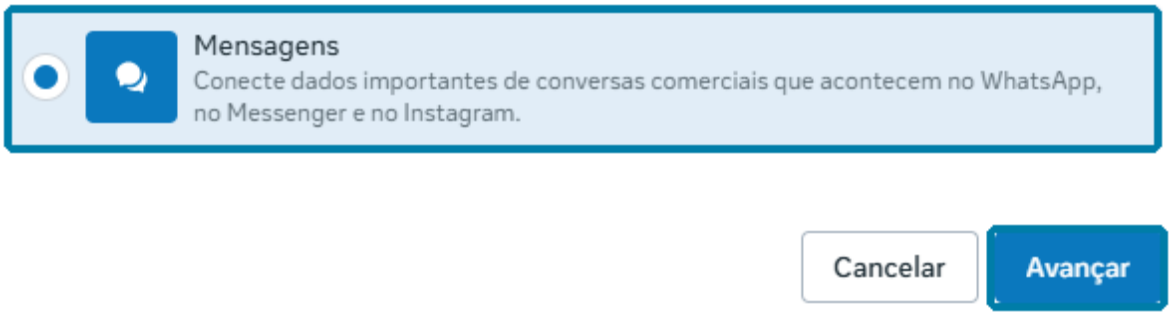


Vincule a Página do Facebook

Gerenciador de Eventos / Configuração da fonte Mensagens

4 Escolha a fonte de dados

No menu esquerdo, clique em Conectar dados.
Na janela Conectar uma nova fonte de dados, selecione Mensagens e clique em Avançar, no canto inferior direito da janela.



5 Selecione a Página usada nos anúncios

Na janela Começar, marque Página do Facebook e clique em Avançar.
Em Conectar uma Página do Facebook, pesquise pelo nome ou ID da Página usada nos anúncios de WhatsApp, marque-a e clique em Avançar.

6 Confirme a Página e o conjunto

Em Configure usando dados existentes, marque o conjunto que acabou de criar e clique em Avançar.
Em Confirmar, confira Dataset e Página associada.
Clique em Iniciar integração e depois em Fechar na tela Concluir.

7 Escolha a integração direta

Em Escolha um caminho, marque Integração direta.
Confira o conjunto em Dados associados e clique em Avançar.

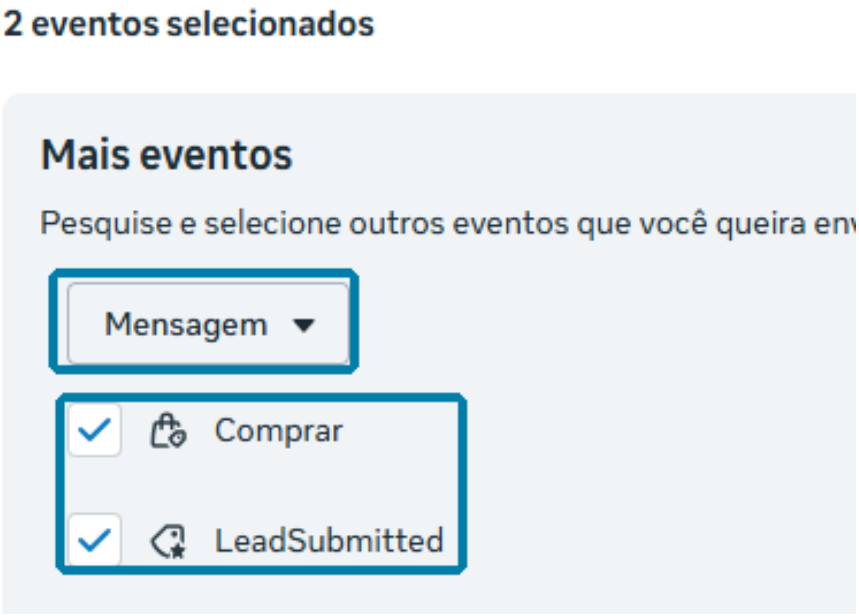
Configure o evento Comprar

API de Conversões / Eventos e parâmetros

8 Filtre a lista para ver os eventos de mensagem

Na tela Selecionar eventos, procure o quadro Mais eventos.
Clique em Ver todos os eventos do app, no botão com a seta para baixo.
Escolha Mensagem, logo abaixo de Tecnologia.



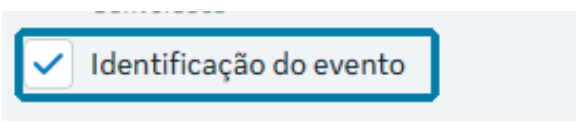


Mantenha Comprar e desmarque LeadSubmitted.

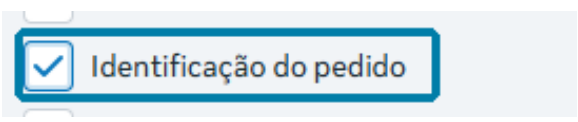
Confira 1 evento selecionado e clique em Continuar.

9 Marque os dois identificadores

Em Selecione parâmetros, mantenha a fonte Mensagens.
Na coluna direita de Parâmetros de detalhes do evento, marque Identificação do evento e Identificação do pedido.
Mantenha a Identificação de clique para o WhatsApp já marcada.
Deixe Nome, Telefone e Email desmarcados. Clique em Continuar.



Abaixo de Hora do evento.



Acima de Nome do conteúdo.

Onde achar o ID e gerar o token

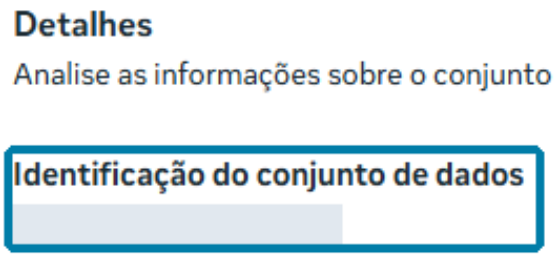
Gerenciador de Eventos / Aba Configurações do conjunto

10 Volte ao conjunto de dados

Em Conferir a configuração, clique em Confirmar configuração.
Na tela Instruções, role até o fim e clique em Concluir.
No conjunto recém-criado, clique na aba Configurações, no topo.

11 Copie o ID no topo de Configurações

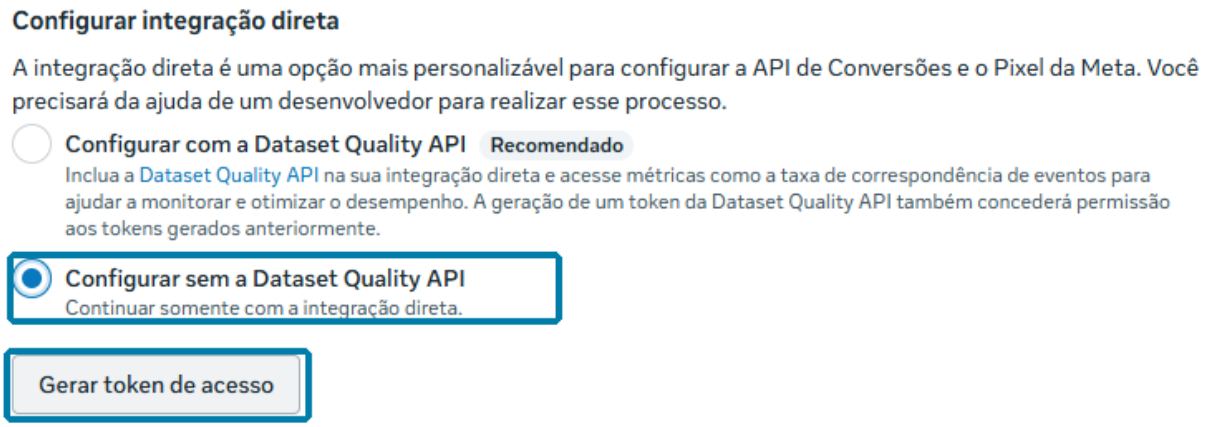
Na seção Detalhes, procure Identificação do conjunto de dados.
Copie o número que aparece logo abaixo desse título.



O número está coberto no exemplo. Copie o que aparecer no seu conjunto.

12 Role até Configurar integração direta

Continue na aba Configurações e role o painel da direita para baixo.
Em Configurar integração direta, marque Configurar sem a Dataset Quality API.
Logo abaixo das opções, clique em Gerar token de acesso e copie o token.



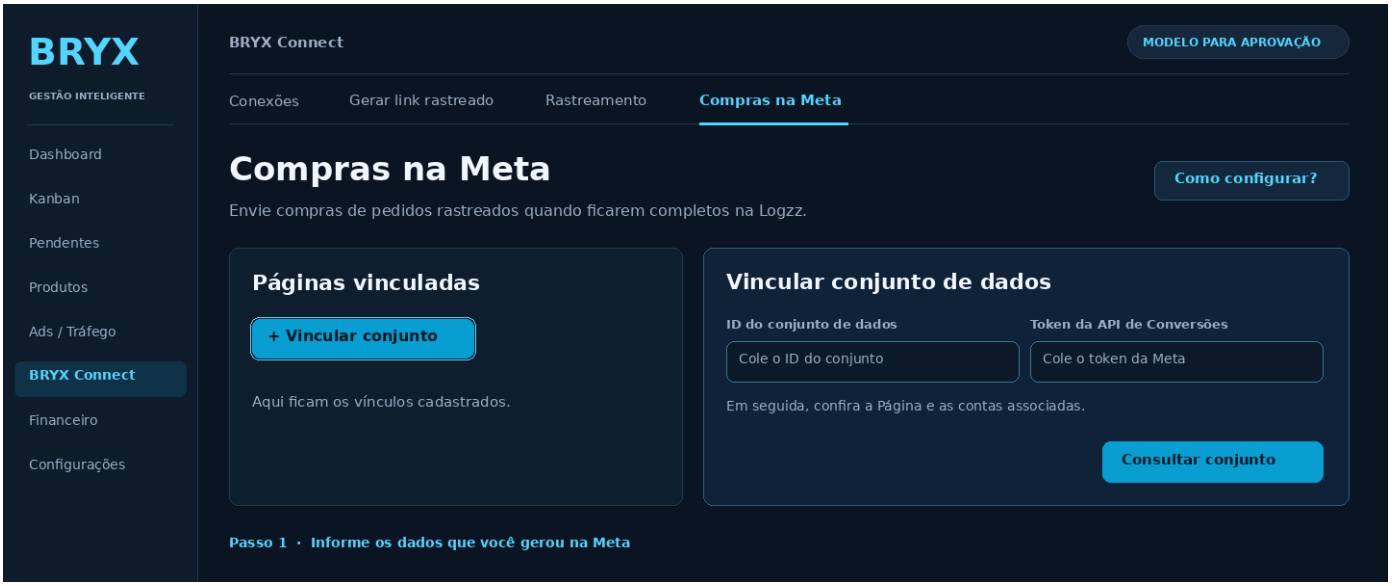
Guarde o token completo em local seguro para colar no BRYX.

Cadastre no BRYX

Compras na Meta / Vínculo e envio automático

13 Informe o ID e o token

No BRYX Connect, abra Compras na Meta e clique em Vincular conjunto.
Cole o ID do conjunto e o token, depois clique em Consultar conjunto.



14 Confira a Página e as contas

Se a Página vier preenchida, confira o nome e o ID na Meta.
Se vier em branco, copie os dados em Configurações > Dados vinculados.
Marque as contas que usam a Página e confira em Ativos conectados.
Marque a caixa de conferência e clique em Salvar vínculo.

Status do cadastro

O BRYX envia compras de pedidos que concluírem após o vínculo entrar em vigor.
O pedido deve ter clique do WhatsApp, Página e conta correspondentes.
O cartão mostra quando a Meta aceita um envio ou quando há algo a revisar.